

Après la Première Guerre Mondiale de nouveaux décors sont créés dans l'esprit Art Déco : Jouy, etc. C'est aussi à partir de 1920 que les motifs issus des scènes de la Tapisserie de la Reine Mathilde décorent différentes formes du catalogue (Fig. 2 à 5). Ces décors sont simplifiés sur un fond jaune. Avec la marque spécifique (fig.1). La forme 1896c ci-dessous a été probablement la forme la plus vendues.



Fig.2 forme 1896c



Détail du col



Fig. 3-4-6 photos commerciales des décors à la Tapisserie de Bayeux

La première commande normande importante de pièces de forme est passée par Le Grand Bazar de Caen le 31 janvier 1922.

Il est à noter qu'Ernest Roguier, le directeur des Nouvelles Galeries de Caen, est aussi un associé du Grand Bazar. On peut noter aussi que lors de la création, le 7 mai 1917, de la « Société Civil d'Etudes et d'Exploitation des procédés René Brenner » il est associé et possède 5 parts de la dite société. Sur l'acte déposé au Greffe du tribunal de commerce de Caen, il signe « directeur administratif et financier de la Société ». Cette société est liquidée le 1^{er} mai 1919. (Source Fabrice Marc).

La fabrication de carreaux est arrêtée avant 1914. Elle sera reprise à partir de 1926. Les motifs utilisés pour les pièces de forme servent à illustrer les carreaux. (page 102 -Des Boulongne à Géo Martel-Deux Siècles de carreaux à Desvres-2011 Editions du Mont Hulin)